代號：42330
頁次：1－1

115年公務人員普通考試試題

類　　科：觀光行政
科　　目：觀光行銷學概要
考試時間：1 小時 30 分　　座號：_____

※注意：㈠禁止使用電子計算器。
㈡不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。
㈢本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、何謂行銷通路？請進一步說明觀光產業的通路結構？（25 分）

二、在規劃觀光旅遊市場定位 STP 策略時，如何有效運用遊客的家庭生命週期（family life cycle, FLC）變數？（25 分）

三、何謂差別訂價（discriminatory pricing）？請以觀光產業為例，說明如何進行應用？（25 分）

四、請說明馬斯洛需要層級理論（Maslow need hierarchy theory），請以朝聖之旅說明此項活動如何滿足參與者的需要？並帶動那些觀光旅遊商機？（25 分）