代號：33060
33160
頁次：2－1

115年公務人員高等考試三級考試試題

類　　科：公平交易管理、工業行政
科　　目：產業經濟學
考試時間：2 小時　　座號：_____

※注意：㈠禁止使用電子計算器。
㈡不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。
㈢本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、假設市場中僅有甲與乙兩家廠商，兩廠各有「遵守聯合協議」或「偷偷降價搶市占」兩策略可以選擇。此一同步賽局下的各個可能利潤如下表：

	乙-遵守協議	乙-偷偷降價
甲-遵守協議	100, 100	20, 150
甲-偷偷降價	150, 20	50, 50

格內的第一個數據代表甲利潤、第二個數據代表乙利潤。
請回答下列問題：（每小題 5 分，共 25 分）
㈠說明何謂優勢策略（dominant strategy）？然後以本賽局策略說明之。
㈡說明何謂 Nash Equilibrium？請問本賽局的 Nash Equilibrium 為何？
㈢說明何以卡特爾（Cartel）具有「內在不穩定性」？
㈣說明本賽局中之「囚犯困境（Prisoners' Dilemma）」現象發生於何處？
㈤將上表之標準式賽局（normal form game）改以展開式賽局（extensive form game）表示。

二、關於「維持轉售價格（Resale price maintenance, RPM）」制度，請回答下列問題：
㈠說明何謂維持轉售價格，並說明其主要類型。（6 分）
㈡分析其可能產生「限制競爭效果（anticompetitive effects）」的理由。（6 分）
㈢分析其可能促進競爭或提升效率的經濟性理由。（7 分）
㈣比較 RPM 對「品牌內競爭（intra-brand competition）」與「品牌間競爭（inter-brand competition）」之影響。（6 分）

三、假設某個市場僅一家獨占廠商，其邊際生產成本為 2。假設該廠商產品分別銷售於兩個不同族群，族群 1 市場之反需求函數為 $P_1 = 10 - Q_1$，族群 2 市場之反需求函數為 $P_2 = 8 - Q_2$，其中 P_i 與 Q_i 代表族群 i 市場價格與數量，$i = 1, 2$。假設兩族群之間不能轉賣。

㈠不採行差別訂價策略時，請計算推導並說明廠商如何訂價。（10 分）

㈡採行差別訂價策略時，請計算推導並說明廠商如何訂價。（8 分）

㈢請說明差別訂價可以提升社會福利的一般性條件，再以本題結果加以比較分析。（7 分）

四、甲公司同時擁有兩項壟斷財貨 A 與 B，假設這兩財貨間存在某程度之需求互補關聯性。

㈠請自行設計一組具有經濟合理性之需求函數，以表現上述兩產品間之需求關聯性。（8 分）

㈡本例中的兩財貨，綁搭銷售（tying or bundling）策略何以有利？（7 分）

㈢何謂平台市場（platform market）？上述需求函數如何進一步被解釋於平台市場之運作？請說明之。（5 分）

㈣何謂直接網路外部性（direct network externality）與間接網路外部性（indirect network externality）？（5 分）