

110年公務、關務人員升官等考試、110年交通
事業公路、港務人員升資考試試題

等 級：薦任

類科(別)：企業管理

科 目：行銷管理

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、現今社會中，服務業快速成長，已成為重要的產業類別，為避免價格競爭，服務應如何進行差異化 (service differentiation) ? (25 分)
- 二、為開發新產品，公司常需進行系統性規劃，請描述何謂客戶導向之新產品開發流程 (customer-driven new product development process) ? (25 分)
- 三、價格策略攸關行銷成效，請說明並比較成本基礎定價 (cost-based pricing) 與消費者價值導向定價 (customer value-based pricing) 兩種定價策略。(25 分)
- 四、在快速轉變的經營環境中，零售業面臨許多機會與挑戰，為規劃與執行競爭優勢，零售業者應考量那些零售發展趨勢? (25 分)