

# 110年公務人員高等考試三級考試試題

代號:32660  
頁次:8-1

類 科：會計

科 目：成本與管理會計

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：可以使用電子計算器。

甲、申論題部分：(50分)

- (一)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在申論試卷上，於本試題上作答者，不予計分。
- (二)請以藍、黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。
- (三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、某公司共有甲、乙、丙三部門，各部門之要求報酬率皆為 15%。T 年預計的營運資料如下所示：

部門	營業淨利	投資額	應付帳款
甲	\$30,000	\$200,000	\$7,200
乙	50,000	250,000	2,240
丙	??	100,000	60

為了擴張營運規模，公司需投資\$300,000 的成本，預期可使整體營業淨利增加\$45,000。該公司以各部門營業淨利占公司淨利的比例，分攤投資成本及營業淨利予各部門。

由於丙部門未提供足夠的資訊，管理階層遂要求會計人員蒐集該部門 T 年的相關資訊，資訊如下：銷貨數量為 31,000、銷貨收入為\$76,000、每單位變動製造成本為\$10、固定製造成本為\$9,000。部門之行政管理成本以及總公司分攤的行政管理成本如下：

總公司的行政管理成本為\$52,000，並按各部門的行政管理成本為分攤基礎，分攤總公司行政管理成本給各部門（成本四捨五入至整數位）。已知甲、乙、丙各部門的行政管理成本分別為\$3,000、\$6,000、\$4,000。試問：

- (一)各部門目前的投資報酬率 (Return on Investment) 為何？(6分)
- (二)各部門目前的剩餘利潤 (Residual Income) 為何？(6分)
- (三)若該公司的所得稅稅率為 20%，資金來源包含兩大類：長期負債（利率為 5%，帳面價值為\$5,000，市值為\$6,000）及權益（資金成本率為 10%，帳面價值為\$12,000，市值為\$14,000）。假設各部門加權平均資金成本相同，甲部門的經濟附加價值 (Economic Value Added) 為何？（加權資金成本計算至小數點第三位）(5分)
- (四)請比較各部門擴張計畫前後績效的狀況，若公司以投資報酬率衡量績效，那些部門將支持擴張計畫？若以剩餘利潤衡量績效，那些部門將支持擴張計畫？(8分)

二、某公司為農地拖拉機具的製造商。公司採用分權化制度，將各製造部門視為單獨利潤中心，各部門可將其產製之產品售予其他部門，或對外銷售。

按照往例，C部門皆自A部門購入拖拉機具引擎的零件。然而，A部門於T年間引入高科技設備，因此，為達成年度獲利目標，A部門決定將零件的售價調升至\$140，以反映高昂的折舊成本。C部門聽聞後，想要另尋找外部廠商B購買，以\$120購入相同的零件。

A部門的經理於是找上總經理，以尋求解決之道，以下為A部門提供的資訊：

C部門購買引擎零件數(年)	2,000 單位
A部門每單位引擎零件變動成本	\$100
A部門每單位引擎零件固定成本	30

試作：請列示計算過程(每小題5分，共25分)

- (一) 假設A部門失去C部門的訂單後，將造成產能閒置，則C部門以\$120自外部供應商購入零件，對公司整體而言造成的損失或利益為何？
- (二) 承上題，公司該如何設定移轉訂價，使該價格不僅對A、C部門有利，亦對公司整體有利？
- (三) 假設A部門失去C部門的訂單後，剩餘的產能可用於其他的生產作業，預計可替部門節省每年\$25,500的現金，則C部門向外部供應商購買零件對公司整體利潤的影響？
- (四) 假設A部門失去C部門的訂單後，將造成產能閒置，且外部供應商B的售價變為購買1,000單位~1,500單位(含)折扣10%，1,500單位以上~2,000單位(含)則折扣15%，2,000單位以上則折扣20%，請問C部門是否應向外部供應商B購買？對公司利潤的影響為何？
- (五) 若C部門不跟A部門購買，A部門可以每單位\$147的價格售出，另支出每單位\$12的行銷成本，將2,000單位的零件銷售給外部顧客。此時，C部門可自外部供應商D以每單位\$120的價格獲得2,000單位的零件，但發現須分批採購，一批500單位，採購聯絡成本每批為\$500。試作該情況對公司整體利潤的影響為何？

乙、測驗題部分：(50分)

代號：6326

(一)本測驗試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)共25題，每題2分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

- 1 某公司產銷聯合產品甲及乙，投入聯合成本\$180,000可於分離點產出甲及乙合計6,000磅。二種產品均可進一步加工後再出售，但乙在進一步加工過程會耗損(shrinkage)12.5%。若該公司採淨變現價值法(Net Realizable Value Method)分攤聯合成本，分攤給乙的聯合成本為\$135,000。資料彙整如下：

	甲	乙
分離點每磅售價	\$108	\$63
再加工成本	\$60,000	\$18,000
再加工後每磅售價	\$150	\$90

若該公司採分離點售價法分攤聯合成本，則分攤給乙產品的聯合成本為何？

- (A)\$126,000                      (B)\$135,000                      (C)\$140,000                      (D)\$144,000
- 2 當公司分攤服務部門成本時，使用單一分攤率法相較於雙重分攤率法，下列何者正確？
- ①單一分攤率法會促使營業部門主管採用對企業整體一樣有利的決策  
 ②單一分攤率法會使營業部門藉由控制使用量而節省分攤成本  
 ③單一分攤率法會依據預計使用量乘上預計費率計算成本  
 ④單一分攤率法執行成本較低
- (A)僅①②                      (B)僅③④                      (C)僅①③                      (D)僅②④
- 3 下列有關服務部門成本分攤的敘述何者錯誤？
- (A)隨著各營業部門對各服務部門服務使用量的差異提高，三種服務部門分攤方法的差異也會增加  
 (B)相互分攤法在概念上是最精確的，因為它考慮了所有服務部門之間提供的相互服務  
 (C)直接法相對簡單，但隨著資訊科技的進步與計算能力的提升，越來越多公司發現已經較容易執行相互分攤法  
 (D)採用梯形法必須選擇部門間分攤之順序，應該按服務部門原始成本的高低排列，從原始成本最高的服務部門開始分攤
- 4 甲公司是一家新成立的電腦產品製造廠商，會計部門整理與公司產品相關的成本資料如下：

直接人工成本	\$125,000
直接原料購料成本	\$420,000
製造費用	\$650,000

該公司第一年期末在製品成本為本期製造成本的10%；期末直接原料存貨成本為當期原料購貨成本的20%。甲公司目前僅生產一種產品，當期的製成品有80%出售，所有產品的單位成本都一樣，則該年度製成品成本總額為何？

- (A)\$111,100                      (B)\$799,920                      (C)\$999,900                      (D)\$1,111,000

- 5 下列何種產品成本計算制度下之會計分錄，最不可能出現在製品科目？
- (A)逆算（倒推）成本制度 (B)分步成本制度  
(C)作業活動基礎成本制度 (D)作業（混合）成本制度
- 6 採用加權平均分步成本制計算加工約當單位成本時，下列何者非為必要的資訊？
- (A)期初在製品的加工成本 (B)本期投入的加工成本  
(C)期初在製品加工完工程度 (D)期末在製品加工完工程度
- 7 當甲公司要將產品從組裝部門轉至測試部門時，其會計分錄為何？
- (A)借：存貨—組裝部門 貸：在製品—測試部門  
(B)借：在製品—測試部門 貸：應付帳款  
(C)借：在製品—測試部門 貸：製成品—組裝部門  
(D)借：在製品—測試部門 貸：在製品—組裝部門
- 8 甲公司以直接人工小時為基礎分攤製造費用。某年度公司之預計製造費用為\$172,140，實際製造費用為\$171,000；預計直接人工小時數為 3,800 小時，實際人工小時數為 3,880 小時。試問當年度多分攤製造費用的金額為何？
- (A)多分攤製造費用\$4,764 (B)多分攤製造費用\$3,600  
(C)多分攤製造費用\$1,156 (D)多分攤製造費用\$1,140
- 9 A 公司採分步成本制，正常損壞為完好產品的 8%，公司的檢驗點於完工 50%時進行。7 月份期初在製品為 2,000 單位，完工程度為 40%，期末在製品為 1,500 單位，完工程度為 60%。7 月投入生產 5,000 單位，完工並轉出之完好品有 4,500 單位，7 月份非常損壞單位數為何？
- (A) 480 (B) 520 (C) 600 (D) 680
- 10 某公司販售多種商品，平均收入及成本資料如下：
- 每單位售價：\$50  
每單位變動成本：直接材料\$10  
直接製造人工\$5  
製造費用\$3  
銷售成本\$5
- 每年固定成本\$200,000  
當年販售 15,000 個商品
- 假設直接材料及直接製造人工各增加\$2，則對邊際貢獻有何影響？
- (A)增加\$30,000 (B)增加\$60,000  
(C)減少\$30,000 (D)減少\$60,000

11 A 公司本月的直接原料呈現有利的價格差異，請問下列何者為可能原因？

- ①採購經理的議價能力佳
- ②採購經理大量購買原料
- ③採購經理改用高品質的直接原料
- ④直接原料市場供不應求
- ⑤預算直接原料購買價格設定太高

(A)僅①②④ (B)僅①②⑤ (C)僅①③⑤ (D)僅②③④

12 某公司 X9 年甲、乙兩項產品預計及實際銷售資料如下：

	甲產品		乙產品	
	預計	實際	預計	實際
銷售單位	1,800	2,100	3,600	5,100
單位毛利	\$24	\$22	\$48	\$50

試問該公司 X9 年之銷售組合差異為何？

- (A)甲產品\$7,200（不利），乙產品\$14,400（有利）
- (B)甲產品\$14,400（有利），乙產品\$57,600（有利）
- (C)甲產品\$7,200（有利），乙產品\$72,000（有利）
- (D)甲產品\$11,400（不利），乙產品\$24,600（有利）

13 甲公司考慮是否購買一台新機器，取得成本\$1,380,000，預估未來淨現金流量如下：

	淨現金流量
第 1 年	\$276,000
第 2 年	575,000
第 3 年	253,000
第 4 年	184,000
第 5 年	368,000

若甲公司採用還本期間法，此決策不應考慮下列何項資訊？

- (A)機會成本 (B)付現成本 (C)沉沒成本 (D)可免成本

14 甲批發商於上個月以每公斤\$50 進貨 5,200 公斤果乾一批，近月來果乾市價不斷上揚至每公斤\$65。該批發商收到乙零售商特殊訂單 2,000 公斤。甲批發商在考慮是否接受此特殊訂單時，下列何者為攸關資訊？

- ①上月每公斤\$50 採購價
- ②現時每公斤\$65 市價
- ③上月進貨 5,200 公斤
- ④一般訂單客戶對此特殊訂單看法

(A)僅② (B)僅②④ (C)僅①③ (D)僅①②④

- 15 甲公司生產電子零件，該公司每月的產能為 12,000 單位，目前該公司每月產銷 10,000 單位，公司售價採製造成本加成 30%。有關該公司目前之作業水準之成本資訊如下：

產出單位 10,000 單位  
直接製造人工小時 5,000 小時  
機器小時 8,000 小時  
直接材料每單位 \$25  
直接製造人工每小時 \$14  
變動製造費用每機器小時 \$20  
固定製造費用 \$120,000  
固定行銷費用 \$ 60,000

目前該公司收到一次性的訂單，數量為 2,000 單位。公司若接受此一特殊訂單並不影響正常銷售，也將不會發生額外的行銷費用，但須額外花一筆運送費用 \$4,000，試問每單位公司最低可接受的報價為何？

- (A)\$50                      (B)\$60                      (C)\$65                      (D)\$78
- 16 甲公司為一家汽車修理廠，依據直接人工成本加價 100%與直接材料成本加價 50%的方式向客戶報價，該公司每小時人工成本為\$50。假設某台車輛經檢查後，該公司提供了「修理不換零件」與「更換零件」兩種方式供客戶選擇，此兩方案之成本資訊如下：

	人工	材料
修理不換零件	4 小時	\$60
更換零件	2 小時	\$220

試問下列何種情況公司會建議客戶更換零件？

- (A)當公司的目標是追求較高的公司利潤  
(B)當公司的目標是追求較高的每單位時間利潤  
(C)當公司的目標是追求較高的毛利率  
(D)當公司的目標是追求較高的主要成本加成百分比
- 17 甲公司為一提供人力的合約商，主要提供大樓建築公司人工合約。該公司之人工合約為每小時的變動成本為\$15，總固定成本為\$336,000，公司採用全部成本加 20%作為訂價，根據過去的經驗各需求小時與發生的機率如下：

需求小時數	發生的機率
80,000	25%
70,000	50%
60,000	25%

在上述需求範圍內，總固定成本將維持不變，則公司每小時報價的期望值為何？

- (A)\$23.04                      (B)\$23.76                      (C)\$23.82                      (D)\$24.72

- 18 A 部門生產某種產品，每單位在市場上售價為\$36，單位變動成本為\$28，單位固定成本為\$8，目前該產品係供內部移轉至 B 部門用，假設 A 部門並未有任何閒置產能，在公司目前內部轉撥之政策下，該產品內部轉撥之單位機會成本為何？
- (A)\$0                                      (B)\$8                                      (C)\$28                                      (D)\$36

- 19 A 公司有兩個事業單位，彼此獨立運作，X1 年的財務績效如下：

	北區	南區
銷貨收入	\$6,000,000	\$5,000,000
營業淨利	1,700,000	1,400,000
投資額	15,000,000	11,000,000

該公司的必要報酬率為 10%，請問那個部門的投資報酬率最高？那個部門的剩餘利益最高？

- (A)北區、北區                                      (B)北區、南區  
(C)南區、北區                                      (D)南區、南區
- 20 有關「品質成本」之說明，下列敘述何者錯誤？
- ①若鑑定成本增加，內部失敗成本一定增加  
②提高產品品質，品質成本可能不增反降  
③部分品質成本係屬機會成本，會計上未予紀錄  
④品質成本僅發生於產品生產、品檢及售後保證修理階段
- (A)僅①③                                      (B)僅①④                                      (C)僅②④                                      (D)僅①③④
- 21 丁公司位在印尼生產部門的零組件每單位售價\$300，每單位成本則包括直接原料\$80、直接人工\$50、變動製造費用\$20 以及固定製造費用\$40。丁公司如果將該零組件運回國內繼續加工，尚須由國內部門支付每單位運費\$20 以及關稅\$8。丁公司若於印尼當地直接銷售還須支付銷售費用每單位\$15。若丁公司使用變動成本加成 30%來決定零組件的移轉價格，則移轉價格為何？
- (A)\$195                                      (B)\$221                                      (C)\$231                                      (D)\$247
- 22 甲公司為顯微鏡供應商，顯微鏡年需求量為 13,000 單位，每年訂購 13 次，訂購前置時間為 15 天，每年存貨之總持有成本為\$2,600。假設每次訂購皆依照經濟訂購量，則每次訂購成本為何？
- (A)\$200                                      (B)\$231                                      (C)\$322                                      (D)\$417

23 甲婚禮顧問公司備有婚禮蛋糕供新人選購，公司採作業基礎成本制，以下為成本庫與活動資料：

活動成本庫	活動費率
蛋糕尺寸	每位來賓\$0.94
蛋糕複雜度	每層\$31.62
訂單	每筆\$55.79

活動成本庫中的「蛋糕尺寸」是以參與婚宴的賓客人數衡量，賓客人數愈多，蛋糕尺寸愈大。「蛋糕複雜度」是以蛋糕有幾層來衡量。「訂單」是以婚宴場次衡量，一場婚宴即為一筆訂單。以上成本只含可供食用的蛋糕材料，如麵粉，糖...，但不包括蛋糕上不可食用的「裝飾」，如小人偶與鈴鐺等。

近來公司收到兩筆訂單，資料如下：

	乙新人	丙新人
賓客人數	72	189
蛋糕層數	4	5
蛋糕上不可食用的「裝飾」	\$29.92	\$68.75

若公司向丙新人收取\$556.96，試問可賺取多少利潤？

- (A)\$96.66                      (B)\$152.45                      (C)\$165.41                      (D)\$460.30

24 甲公司採用標準成本制度，該公司根據直接材料耗用之磅數分攤製造費用，預計每年生產120,000單位。公司生產一單位之標準成本如下：

直接材料	0.5 磅，每磅\$20
直接人工	0.8 小時，每小時\$30
製造費用：	
變動	每磅\$10
固定	每磅\$6

某月份實際資料如下：

實際生產 9,000 單位

直接材料購買與耗用 4,250 磅，每磅\$22

直接人工 7,000 小時，每小時\$32

總製造費用（含變動與固定）\$74,000

試問該月份之直接人工效率差異為何？

- (A)\$6,000 有利                      (B)\$6,000 不利                      (C)\$30,000 有利                      (D)\$30,000 不利

25 承上題，試問該月份總製造費用支出差異（Spending Variance）為何？

- (A)\$1,000 有利                      (B)\$1,500 不利                      (C)\$2,000 有利                      (D)\$4,500 有利