

110年公務人員特種考試關務人員、身心障礙人員考試及  
110年國軍上校以上軍官轉任公務人員考試試題

考試別：國軍上校以上軍官轉任公務人員考試

等 別：上校轉任考試

類 科：人事行政

科 目：問題分析與解決

考試時間：3小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、何謂「策略性人力資源管理」(Strategic Human Resource Management, SHRM)?它可以如何應用在政府部門之中，以改善現行政府人事行政的弊病?(25分)
- 二、貴單位經評估近期內有實施人力訓練之必要。您負責人力資源管理業務，且被指派擔任此項人力訓練相關規劃的任務。試問：該項訓練計畫應包括那些原則?計畫書內容應有那些項目?(25分)
- 三、策略管理(Strategic Management)包含那幾個階段?試以「大學儲備軍官訓練團」(ROTC)制度為例，說明國軍在推動人力多樣化目標下，如何透過「強弱機危分析法」(SWOT)中的「劣勢」( $W_1, W_2 \dots W_n$ )結合「機會」( $O_1, O_2 \dots O_n$ )，進而擬定可能的策略?(25分)  
[註]：我國「大學儲備軍官訓練團」(ROTC)制度從民國 106 年開始推動，以「委託民間大學辦理甄選與訓練」方式，和超過 128 所公私立大學簽約。旨在結合學校招生管道，協助國軍招募優秀 ROTC 學生，儲備未來優秀幹部，並於合作學校中，擇優甄選一所「專業大學」及依實際需求開設「民間教育中心」，政策目標在提升國軍人才招募之來源及成效。
- 四、「政策行銷」之主體大多不屬於有形產品，而是一項公共服務或社會行為，其標的人口也具有相當的不確定性。請以政策行銷觀點，分析當前國軍人力招募政策，並研提可行之方案。(25分)