

類 科：新聞（選試英文）
科 目：民意與公共關係學概論
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、在設計民意調查問卷的過程中，需特別注意遣詞用句的問題，以免影響調查結果。當民調的執行者或委託者問受訪民眾：「本市政府過去一年來實施了多項托育與照顧政策，廣受好評，請問您覺得市政府在福利施政表現上好嗎？」請說明這樣問問題方式存在何種缺失，並提出你認為是正確的問題方式。(25分)
- 二、今年全球爆發新冠肺炎，臺灣由於超前部署，有效地控制了疫情，也獲得全球主要媒體的矚目。試問，如果你是外交部的宣傳人員，在「Taiwan Can Help」的訊息架構下，你要如何規劃訊息與媒體策略，以建立「臺灣為有效管控疫情的國家」形象？(25分)
- 三、為讓更多民眾了解施政作為，政府會編列預算，針對某些議題進行宣導。其中一個常見的宣傳策略是邀請在社群媒體上受歡迎，被認為有影響力的名人（influencer）來推廣某項觀念或作為。「請名人來代言」的傳播現象符合那一個說服理論，請舉實例說明之。(25分)
- 四、「地方創生」是國家發展的重要議題，藉由鼓勵物產或服務的創新，讓青年可以返鄉創業，以平衡臺灣的城鄉差距，並刺激觀光，達成經濟發展目標。請以促銷某一地方物產並帶動觀光為目標，規劃一個以廣電媒體為主的公關宣傳計畫。(25分)