代號:28040 頁次:2-1

108年公務、關務人員升官等考試、108年交通事業郵政、公路、港務人員升資考試試題

等 級:薦任

類科(別):視聽製作 科 目:視覺傳播 考試時間:2小時

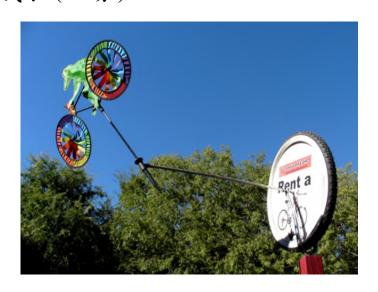
1 n h	_		
座號	•		
が毛 かん	•		

※注意:(→禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題,作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上,於本試題上作答者,不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外,應使用本國文字作答。

- 一、請舉例說明政府公務機構如何結合展、演、映的表現特性,將視覺訊息 設計與新媒體加以整合,以呈現衍生性的文化傳播?(25分)
- 二、為探討視覺符號(sign)之造形組合(符徵,signifier)與所指涉的意義 (符旨,signified),試說明:
 - ─)街頭常見【麥當勞速食店】的視覺圖文標誌之符徵造形組合與指涉的 企業形象內涵。(10分)
 - □請進一步舉例討論此視覺圖文標誌之色彩配置計畫,如何呈現在店面招牌、廣宣或各類電子媒體平台上時能提升與環境背景色彩的差異,以建立視覺傳播效果的高視認性(High Visibility)。(15分)
- 三、對於戶外環境媒體(OOH Media-Out of Home Media)設計價值和其廣泛 影響力的意識覺醒是人們重要的文化感知能力。你如何看待這則在美國 史丹佛大學(Stanford University, CA., U.S.A.)的戶外環境媒體設計(見 下圖)?試說明它所反應的校園文化?是針對何種消費世代衍生新的視 覺傳播溝通模式?(25分)



代號:28040 頁次:2-2

四、請區分不同視覺媒介構成其風格屬性:就下列知名視覺設計作品之圖例,說明其設計者、表現類型,再分析其風格屬性。

(一) (15分)



二 (10分)

