

等 別：三等考試

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、遊客對旅遊產品的購買行為受到涉入與品牌差異之影響，Assael 根據購買者涉入程度與品牌差異性，可區分為那些購買行為？並請舉例說明之。(25分)
- 二、請說明綠色行銷的意義？(5分)並試舉一觀光產業為例，分析制定綠色行銷組合策略之作法。(20分)
- 三、體驗式旅遊已成為目前一種新的旅遊模式，請說明體驗式旅遊之意涵。(10分)並請說明觀光產業如何應用不同的體驗形式與體驗媒介進行體驗行銷作法。(15分)
- 四、請舉例說明國家觀光組織 (National Tourist Organization, NTO) 常運用之行銷策略與作法。(25分)