

104年公務人員升官等考試、104年關務人員升官等考試  
104年交通事業公路、港務人員升資考試試題

代號：51140  
51640  
61440  
62240

全一頁

等 級：佐級晉員級

類科(別)：業務類—公路、港務

科 目：企業管理概要

考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、食安問題，最近重創臺灣的形象，經營者的道德思維影響個人日常與經營行為，而社會責任 (social responsibility) 與企業道德具高度相關，請問何謂企業社會責任？社會責任的承諾會影響組織的利害關係人 (organizational stakeholder)，請說明組織的利害關係人所指為何？並請陳述企業應努力承擔與負起那些對這些利害關係人的責任？(25分)
- 二、任何企業在進入海外市場時，因投入程度不同，需以不同的組織架構配合經營，請問海外市場依進入程度差異，可選擇那些進入方式？並請陳述這些方式個別的優缺點為何？(25分)
- 三、隨著網路科技的改變，組織結構設計越來越強調彈性與靈活，以能快速地回應競爭，無疆界組織 (boundaryless organization) 與虛擬組織 (virtual organization) 成為受歡迎的組織型態。請分別解釋何謂無疆界組織與虛擬組織？以及個別的優缺點？(25分)
- 四、請說明企業功能 (或機能活動的範疇) 有那些？其中行銷功能的執行如全員行銷，常影響企業的成敗，試說明行銷管理中行銷組合 4P 的主要內涵。(25分)