

104年公務人員升官等考試、104年關務人員升官等考試  
104年交通事業公路、港務人員升資考試試題

代號：10140

全一頁

等 級：簡任

類科(別)：一般行政

科 目：行政學研究

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂「政策行銷」(policy marketing)？其理由為何？請試舉一個案例，說明政策行銷的重要性。(25分)
- 二、何謂「績效管理」(performance management)？績效管理中常用的4E指標分別所指為何？並請分析績效管理運用在公部門所可能產生的問題。(25分)
- 三、「公共管理」(public management)的特性為何？您認為將私部門的管理方式全然引用到公部門是否真能改善公部門長期以來所面臨的僵化、無效率問題？請說明之。(25分)
- 四、試述「轉換型領導」(transformation leadership)之意涵？現今公共事務的管理越來越複雜，您認為一位轉換型領導者，應具備那些特質？請併同分析之。(25分)