

代號：41060
41160
頁次：4-1

104年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、原住民族及稅務人員考試試題

考試別：原住民族特考

等別：三等考試

類科組：經建行政

科目：經濟學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：禁止使用電子計算器。

甲、申論題部分：（50 分）

(一)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在申論試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(二)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

一、請配合圖形回答下列各項問題：

(一)何謂完全替代要素？何謂完全互補要素？（6 分）

(二)何謂等量曲線（isoquants）？（5 分）

(三)何謂邊際技術替代率？（5 分）

(四)何謂邊際技術替代率遞減法則？（5 分）

(五)何謂規模報酬遞增？（4 分）

二、在簡單凱因斯模型中， $C = 25 + 0.75Y^d$ ， $Y^d = Y - T$ ， $T = 60 + 0.2Y$ ， $I = 65$ ， $G = 70$ ，其中 C 為消費水準、 Y 為所得、 Y^d 為可支配所得、 T 為所得稅、 G 為政府支出、 I 為投資。請利用上述條件回答下列問題：

(一)均衡所得為何？（10 分）

(二)為刺激景氣，政府若採擴大內需政策，當政府支出增加新臺幣（下同）100 億元時，可使所得增加多少？（10 分）

(三)在政府支出不變之假設下，中央銀行採寬鬆貨幣政策，市場利率下降而刺激投資增加 50 億元時，所得增加多少？（5 分）

乙、測驗題部分：（50 分）

代號：6410

(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)共 25 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

1 一項針對進口產品有效的進口配額數量限制，會造成什麼效果？

(A)進口產品國際價格提高

(B)刺激國內產品出口

(C)稅收增加

(D)進口數量低於實施配額前的數量

2 假設政府訂定有效的汽油價格上限，下列敘述何者正確？

(A)汽油呈現超額供給

(B)汽油的價格上漲

(C)汽油市場的經濟效率提高

(D)在實際的銷售量下，消費者的願付價格高於生產者的願受價格

- 3 吳小姐堅持每杯咖啡要搭配 2 塊酥餅，若每杯咖啡為 40 元，每塊酥餅為 15 元，在吳小姐 M 元的預算下，對於咖啡的需求可表示為：
- (A) $M/40$ (B) $3M/40$ (C) $M/45$ (D) $M/70$
- 4 假設用同樣生產要素，可生產兩種產品。如果得到的生產可能線是一條負斜率的直線，則下列敘述何者正確？
- (A) 某一產品生產的邊際機會成本遞增；兩種產品由一家廠商生產，或由兩家個別生產，產出不變
(B) 某一產品生產的邊際機會成本遞增；兩種產品由一家廠商生產，產出會多於由兩家個別生產
(C) 某一產品生產的邊際機會成本固定；兩種產品由一家廠商生產，或由兩家個別生產，產出不變
(D) 某一產品生產的邊際機會成本固定；兩種產品由一家廠商生產，產出會多於由兩家個別生產
- 5 若購買水梨與蘋果的預算固定，令橫軸為蘋果數量，縱軸為水梨數量。關於購買這兩種水果的預算線，下列敘述何者錯誤？
- (A) 用來買蘋果的支出，就無法用來買水梨，預算線的斜率為負
(B) 購買這兩種水果的預算增加，則預算限制線平行向右移動
(C) 蘋果的價格變高了，則預算線變得比較陡，購買蘋果的機會成本增加
(D) 水梨的價格變高了，預算線的橫軸截距變小，蘋果的機會成本增加
- 6 某完全競爭廠商的成本函數為 $TC(q) = q^2 + 4q + 10$ ，如果市場價格等於 10，則該廠商的供給量是：
- (A) 3 (B) 6 (C) 7 (D) 150
- 7 已知生產函數為 $Q = 2L + 3K$ ， L 與 K 的單位價格相等，生產 12 單位產品的最小成本為 16。若 K 的價格上漲為原來的 2 倍， L 的價格不變，則生產 12 單位的最小成本為：
- (A) 16 (B) 20 (C) 24 (D) 32
- 8 社會利用單一要素 L 生產 X 、 Y 兩物品。 X 、 Y 兩物品的生產函數分別為 $X = \sqrt{L_X}$ ， $Y = 2L_Y$ 。若社會的 L 總量為 75，社會福利函數為 $SW = \sqrt{XY}$ ，則在社會福利極大下， X 部門的 L 僱用量為：
- (A) 5 (B) 15 (C) 20 (D) 25
- 9 假設一家完全競爭廠商目前產量為 800 單位，其對應的邊際成本為 35 元。若其平均變動成本最低為 30 元，則當市場價格為 40 元時，為追求極大利潤，應該生產多少單位？
- (A) 多於 800 單位 (B) 少於 800 單位 (C) 維持 800 單位 (D) 暫停營業
- 10 假設獨占者的每單位成本固定且為 0，其面對的市場需求線為 $P = 5 - Q$ ，試問當廠商進行完全差別取價時，廠商的總銷售量為多少？
- (A) 5 單位 (B) 2.5 單位
(C) 介於 2.5 單位至 5 單位間 (D) 不生產

- 11 若一廠商為要素獨買者，下列敘述何者正確？
- (A)當此一廠商利潤極大時，要素的邊際產值等於要素價格
(B)此一廠商之要素需求線為該要素之邊際生產收益線
(C)當此一獨買要素的供給彈性為零時，其利潤極大時之要素價格接近零
(D)此一獨買要素之均衡與最終財之需求彈性無關
- 12 派出所員警定時在社區裡巡邏，這種財貨具有下列何種性質？
- (A)獨享（rival）及可排他性（exclusive） (B)獨享及不可排他性（non-exclusive）
(C)共享（nonrival）及可排他性 (D)共享及不可排他性
- 13 下列何者屬於反向選擇（adverse selection）的問題？
- (A)員工上班時混水摸魚 (B)老闆僱用員工後罔顧工廠安全
(C)舊車市場裡充斥著常常需要大修的爛車 (D)購買汽車保險後不再小心開車
- 14 在一個以金錢為縱軸、不確定性為橫軸的平面上，若小豪的無異曲線為正斜率，則當無異曲線越平緩時，代表小豪為：
- (A)風險愛好者，且愛好程度越高 (B)風險愛好者，但愛好程度較低
(C)風險趨避者，且趨避程度越高 (D)風險趨避者，但趨避程度較低
- 15 準公共財的特徵，包括：
- (A)獨享（rival）及可排他性（exclusive） (B)獨享及不可排他性（non-exclusive）
(C)共享（nonrival）及可排他性 (D)共享及不可排他性
- 16 假設 2005 年之消費者物價指數（CPI）為 100，2006 年之 CPI 為 103.5，2007 年之 CPI 為 99.5，2008 年之 CPI 為 105，這表示以相同的金錢，那一年可購買到的商品最多？
- (A) 2005 (B) 2006 (C) 2007 (D) 2008
- 17 有關古典學派的敘述，下列何者正確？
- (A)由於民眾具有貨幣幻覺（money illusion），因此總合供給線為垂直線
(B)貨幣供給增加會造成總合供給線右移
(C)貨幣供給增加會造成總合需求線上移
(D)根據古典二分法（classical dichotomy）可知總合供給線必定為一垂直線
- 18 根據 Solow 成長模型，假設每人平均產出為 y ，每人平均資本為 k ，生產函數為 $y=k^{0.5}$ ，儲蓄率為 0.2，折舊率為 0.1，則穩定狀態下之每人平均產出為：
- (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4

- 19 國際貿易將會使得政府支出的乘數效果變小，是因為當所得增加時，則：
- (A)進口增加 (B)出口傾向下降 (C)淨出口傾向上升 (D)出口減少
- 20 根據 Solow 成長模型，資本累積的黃金法則水準，是指下列何者最高的長期穩定狀態（steady state）？
- (A)平均每單位勞動的產出 (B)平均每單位勞動的資本
(C)平均每單位勞動的儲蓄 (D)平均每單位勞動的消費
- 21 根據 Solow 成長模型，假設技術成長率為零。若經濟體系由人口成長率為正的長期均衡狀態，移動至人口成長率為零的長期均衡狀態，則在新的長期均衡狀態：
- (A)總產出與平均每單位勞動的產出，兩者成長率會降低
(B)總產出的成長率降低，平均每單位勞動的產出成長率不變
(C)總產出的成長率增加，平均每單位勞動的產出成長率不變
(D)總產出的成長率增加，平均每單位勞動的產出成長率降低
- 22 根據貨幣中立性的論點，當中央銀行增加貨幣數量時，則實質利率：
- (A)上升 (B)下降 (C)不變 (D)無法確定其變動方向
- 23 有關消費理論之敘述，下列何者正確？
- (A)根據恆常所得的消費理論可知：臨時所得為負的人，平均消費傾向會偏高
(B)根據恆常所得理論，長期的所得上升不會影響消費水準
(C)根據凱因斯的消費理論可知：短期 MPC 大於長期 MPC
(D)根據凱因斯的消費理論可知：短期 MPC 必大於 APC
- 24 藉由印鈔來融通政府負債會引發物價膨脹，則對政府實質負債的影響為：
- (A)會增加政府實質負債 (B)會減少政府實質負債
(C)不影響政府實質負債 (D)增加或減少政府實質負債，須視利率水準而定
- 25 下列有關中央銀行貨幣政策之敘述，何者正確？
- (A)重貼現率下降，會減少準備貨幣
(B)短期融通利率下降，會減少準備貨幣
(C)中央銀行要付給銀行的利息稱為重貼現率
(D)銀行因為季節或是偶發狀況造成準備不足時，可以向中央銀行申請資金融通