

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、網軍治國最近社會上討論甚多，請就你的閱讀以及親身經驗，說明網軍、網路民意與傳統的民意三者的關係為何？（25分）
- 二、說服與溝通是公關人員的核心工作。以手機基地台為例，手機是民眾生活的必需品，但使用者又擔心基地台電磁波造成人體危害，因此拒絕基地台設立。請你就基地台抗爭為主題，並以溝通與說服的理論基礎，提供主管機關說服民眾接受基地台的策略與執行項目。（25分）
- 三、食品安全議題重傷臺灣食品業，但臺灣又是自詡為國際上的知名美食王國之一。你作為公關專業人士，受委託執行中央政府為期六個月、經費三百萬的計畫，目標是半年內重建美食王國聲譽。請問你將如何擬訂計畫以及執行？（25分）
- 四、(一)臺灣的電視新聞常常被批評，請說明電視新聞的問題有那些。（10分）  
(二)但無法否認電視新聞仍然具有一定程度的影響力，請說明電視新聞的影響為何。（10分）  
(三)若作為政府機關的公關人員，你對於運用電視新聞的影響力有那些具體策略？（5分）