

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、臺灣最近對核四興建議題之討論，請你(一)就公關角度檢視這個社會運動的特色；(10分)(二)假設你身負政府公關重責，請說明你的整體溝通策略為何？並說明其中所牽涉到的利益關係人，以及每一類的利益關係人有何特殊的溝通策略。(15分)
- 二、社交網站（social media）已成為政府公關的一環。請說明社交網站的公關功能可能有那些？又，社交網站的運用有何優點與缺點？(25分)
- 三、公共關係領域發展數十年以來，最大的學派為管理學派。請說明管理學派的特點，以及重要的概念。也請說明社交網站（social media）興起，帶給管理學派那些新的思考。(25分)
- 四、請說明整合行銷傳播的定義。在整合行銷傳播的架構下，公關的角色為何？並以民意與政治的情境中，說明公關在整合行銷傳播的思維下，如何凸顯自己角色的重要性？(25分)