

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂閱聽人商品？請舉例說明傳播產業近年來如何運用閱聽人商品，創造利基？該運用趨勢對傳播產業與閱聽人影響為何？（25 分）
- 二、當文化遇上產業，文化被認為是一好商品時，你認為該趨勢對傳播研究產生的影響為何？請舉例說明。（25 分）
- 三、何謂第三人稱效果（third-person effect）？並請舉一實例，說明該效果對民意與政策產生的影響。（25 分）
- 四、當閱聽人可以透過電腦或手機觀賞影視內容時，你覺得該改變對傳統閱聽人研究影響為何？該影響產生的可能社會意涵為何？（25 分）