

112年公務、關務人員升官等考試、112年
交通事業鐵路、港務人員升資考試試題

等 級：士級晉佐級
類科(別)：業務類—港務
科 目：企業管理大意
考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、在時代變化的過程中，企業須在不同管理層面進行企業的經營管理，傳統上企業管理包含五管，請解釋企管五管的內容意涵及舉例說明。(25分)
- 二、行銷管理當中的4P行銷組合，是行銷管理的核心概念，請說明4P行銷組合的構成要素、定義及舉例說明。(25分)
- 三、管理者的分類，依層級高低可分為三種，請說明其類型、工作任務內容及舉例說明。(25分)
- 四、企業社會責任是一個值得深度思考的議題，從社會經濟觀點，支持企業應該執行企業社會責任，另一方面，從效率觀點，反對企業執行企業社會責任。請說明企業社會責任的定義及上述兩種觀點支持與反對的理由。(25分)