

代號：41360
頁次：4-1

107年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試
類 科：會計
科 目：成本與管理會計概要
考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：可以使用電子計算器。

甲、申論題部分：（50 分）

- (一)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在申論試卷上，於本試題上作答者，不予計分。
- (二)請以藍、黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。
- (三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、和平公司生產與銷售餐桌鍋墊，自 107 年 11 月 1 日開始營業，該月份有關的成本資料如下：直接材料成本\$747,500、直接人工成本\$172,500、變動製造費用\$125,000、固定製造費用\$220,000、變動行銷成本\$600,000、固定行銷成本\$520,000。該月份生產了 100,000 單位，每單位耗用 0.5 公斤的直接材料。該公司無期初材料存貨，亦無期初製成品存貨。

試求：

- (一)若和平公司於 11 月底尚餘材料 400 公斤未使用，以及帳上列示製成品存貨\$88,550，計算 11 月底之材料存貨成本及製成品單位數。（10 分）
- (二)若和平公司於 11 月份之銷貨收入為\$2,511,000，計算產品之單位售價及 107 年 11 月之營業利益。（10 分）

二、忠孝公司以全部成本加成法訂定產品的售價，該公司於 106 年度部分之營運資料如下：生產與銷售 20,000 單位，每單位變動成本為\$1,000，固定成本總額為\$10,000,000，資產總額為\$12,000,000，投資報酬率為 18%。

試求：

- (一)計算忠孝公司於 106 年度依全部成本之加成比率及每單位產品的售價。（10 分）
- (二)忠孝公司考慮於 107 年度期望藉由廣告支出的投資以提升 10% 的銷售量，若該公司的成本結構（每單位變動成本\$1,000 及固定成本總額\$10,000,000）及售價維持不變，則此項廣告支出的投資宜為多少才可維持上年度之營業利益？請列示計算過程。（10 分）
- (三)忠孝公司行銷部經理認為，由於商品需求的變化，於 107 年度，該公司產品售價若降低 5%，估計銷售量將可提升 10%。若成本結構（每單位變動成本\$1,000 及固定成本總額\$10,000,000）仍如同 106 年度，則此項降價決策是否可行？請列示計算過程。（10 分）

乙、測驗題部分：(50分)

代號：6413

(一)本測驗試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)共20題，每題2.5分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

- 1 關於成本分類，下列敘述何者錯誤？
 - (A)當成本標的為個別單一產品時被分類為間接成本之項目，可能在將成本標的設定為整批產品時被分類為直接成本
 - (B)當決策的時間軸拉長時，分類到變動成本的項目通常會較多
 - (C)變動成本一定是直接成本
 - (D)生產過程中固定成本與變動成本的組成比例，經常是經理人的重要管理決策項目
- 2 甲公司去年度的製成品成本為\$260,000，期末在製品存貨與期末製成品存貨分別為\$35,000 與\$67,000，去年度生產使用直接材料\$40,000、直接人工\$70,000、製造費用\$120,000，請問去年期初在製品存貨為何？
 - (A)\$5,000
 - (B)\$37,000
 - (C)\$65,000
 - (D)\$97,000
- 3 甲公司於本月開始生產某產品。本月份共發生直接材料\$60,000 及加工成本\$80,000。本月份共生產 30,000 單位，有 6,000 單位尚未完成，其完工程度為 45%。所有的材料及加工成本均於製程中平均投入，則本月份每單位材料成本及加工成本依序各為何（四捨五入至小數點下二位）？
 - (A)\$2.20 及 \$2.25
 - (B)\$2.25 及 \$3.00
 - (C) \$2.50 及 \$2.20
 - (D)\$3.00 及 \$2.50
- 4 甲公司採用加權平均分步成本制，資料顯示該公司在十月份共完成了 50,000 單位產品的生產，並有 5,000 單位的期末存貨，期末存貨的完工比例為 40%。與期初存貨有關的加工成本為\$360,000，當月份投入的加工成本為\$1,200,000。假設加工成本是在生產過程中平均發生，甲公司的約當單位成本為何？
 - (A)\$23.08
 - (B)\$24.00
 - (C)\$28.36
 - (D)\$30.00
- 5 己公司是一家生產醫療設備的公司，該公司採用接單生產的模式，不同顧客的訂單在生產整備作業上有很大的差異，產品成本的計算採用作業基礎成本制，依據該公司的成本分類，生產整備成本與產品配送成本被放在同一個成本庫（稱為甲成本庫）中，而此一成本庫的成本是以顧客訂購數量為分攤基礎。依據前述資訊，下列敘述何者正確？
 - (A)己公司的甲成本庫其成本動因與該成本庫所有成本具有相同的因果關係
 - (B)己公司的甲成本庫屬於同質性成本庫
 - (C)己公司並未能為生產整備成本選擇適當的成本動因作為分攤基礎
 - (D)己公司目前的成本分攤方法，可以為該公司提供精確的產品成本資訊
- 6 下列那一種情況最有可能造成有利的人工效率差異？
 - (A)實際工資率高於標準工資率
 - (B)實際人工成本高於標準人工成本
 - (C)實際工資率低於標準工資率
 - (D)標準工時大於實際工時
- 7 X2 年度，乙公司產品 W 相關營運資料：產品 W 的預計售價每單位\$27，預計的單位成本\$19，預計銷售量為 5,000 包。產品 W 之實際單位售價\$30，實際單位成本\$21，實際銷售量為 4,800 包。X2 年度，產品 W 預計分攤的固定成本為\$25,000，實際分攤的固定成本為\$28,800。關於產品 W 之敘述，下者何者正確？
 - (A)產品 W 的預計邊際貢獻為\$40,000
 - (B)產品 W 的實際邊際貢獻為\$65,000
 - (C)產品 W 的邊際貢獻靜態預算差異為\$7,000（不利）
 - (D)產品 W 的邊際貢獻銷售數量差異為\$2,600（不利）
- 8 甲公司建造並銷售房屋，今年共銷售房屋 4,000 棟，每棟價格\$4 百萬，目前正進行明年之銷售預算，由於房地產市場不景氣，估計不降價銷售量將減少 25%，依據過去經驗估計，若降價 20% 銷售量將增加 5%，甲公司在追求收入極大化之前提下，明年銷售預算之金額為何？
 - (A)\$9,600 百萬
 - (B)\$12,000 百萬
 - (C)\$13,440 百萬
 - (D)\$16,800 百萬

- 9 甲公司編列從 7 月 1 日起未來六個月的現金預算。下列為該公司的預期收現模式和該期間的預計銷貨收入。

預期收現模式：

銷售當月收現 65%，

銷售後第一個月收現 20%，

銷售後第二個月收現 10%，

銷售後第三個月收現 4%，

預期有 1% 無法收回。

預計銷貨收入：

7 月	\$400,000
8 月	\$462,500
9 月	\$475,000
10 月	\$425,000
11 月	\$500,000
12 月	\$450,000

10 月份預計收現的總金額為何？

- (A)\$389,750 (B)\$417,500 (C)\$429,165 (D)\$433,500

- 10 甲公司提供住宅型產品和商辦型產品。該公司估計明年不同類型產品的營運結果如下：

	住宅型	商辦型
銷貨收入	\$120,000	\$280,000
邊際貢獻率	50%	30%

甲公司估計明年有 \$36,000 的固定費用。若要達到 \$180,000 的利潤，該公司明年的總銷售額應為多少？

- (A)\$432,000 (B)\$500,000 (C)\$540,000 (D)\$600,000

- 11 甲公司由於上一季虧損，正在考慮中止型號 B 產品的生產，型號 B 產品過去三個月的資訊如下：

銷貨收入(1,000 單位)	\$310,000
製造成本	
直接原料	150,000
直接人工(每小時\$10)	60,000
製造費用	120,000
銷貨毛利	\$(20,000)

製造費用中 75% 是變動成本，其餘 25% 是專為生產型號 B 產品的特殊設備折舊，該設備沒有出售價值。如果甲公司中止型號 B 產品的生產，則銷貨毛利將有何變化？

- (A)增加\$20,000 (B)減少\$10,000 (C)增加\$10,000 (D)減少\$20,000

- 12 訂定產品組合決策時不應該將下列那一項成本納入考量？

- (A)生產成本 (B)沉沒成本 (C)差異成本 (D)攸關成本

- 13 甲公司正考慮自製或外購某零件，該零件每年須耗用 16,000 單位。根據公司成本會計帳，顯示其成本結構如下：

直接材料	\$8.10
直接人工	6.40
變動製造費用	1.70
固定製造費用	4.40
零件單位成本	\$20.60

直接人工為變動成本，若向外採購，則固定製造費用中的 30% 可以避免發生。除此之外，甲公司製造零件的機器為生產瓶頸，每單位零件須耗用機器 1 分鐘生產；若零件外購，則釋放出來的機器產能將生產另一種零件，每單位耗時 2 分鐘生產，可創造出 \$8.10 的單位邊際貢獻。在決定自製或外購時，自製零件的攸關成本為何？

- (A)\$17.52 (B)\$20.60 (C)\$21.57 (D)\$24.65

