

112年公務、關務人員升官等考試、112年  
交通事業鐵路、港務人員升資考試試題

等 級：薦任  
類科(別)：企業管理  
科 目：行銷管理  
考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、行銷管理中，企業選擇所需服務的市場是非常重要的課題，尤其是為產品建立定位(positioning)，請說明定位的意義為何？而在策略的選擇上，又有差異化行銷、無差異行銷、集中行銷與個人化行銷，請說明個別意涵。(25分)
- 二、請說明通路衝突的型態與通路衝突的原因。網路購物的虛實整合已成為重要趨勢，不論是線下到線上或線上到線下，是否也可能產生通路衝突？請說明您的理由。(25分)
- 三、相對於實體產品，服務具那四種特性(characteristics)？由於服務的特性，傳統4P不足以涵蓋，因此增加了另外的3P，請說明服務3P為何？(25分)
- 四、制定產品的價格對於企業是非常重要的決策，請說明企業的產品組合定價有那些方法？而相同的產品卻常常有不同的價格，又是依據那些因素？(25分)