

112年公務、關務人員升官等考試、112年
交通事業鐵路、港務人員升資考試試題

等 級：薦任
類科(別)：視聽製作
科 目：視覺傳播
考試時間：2小時

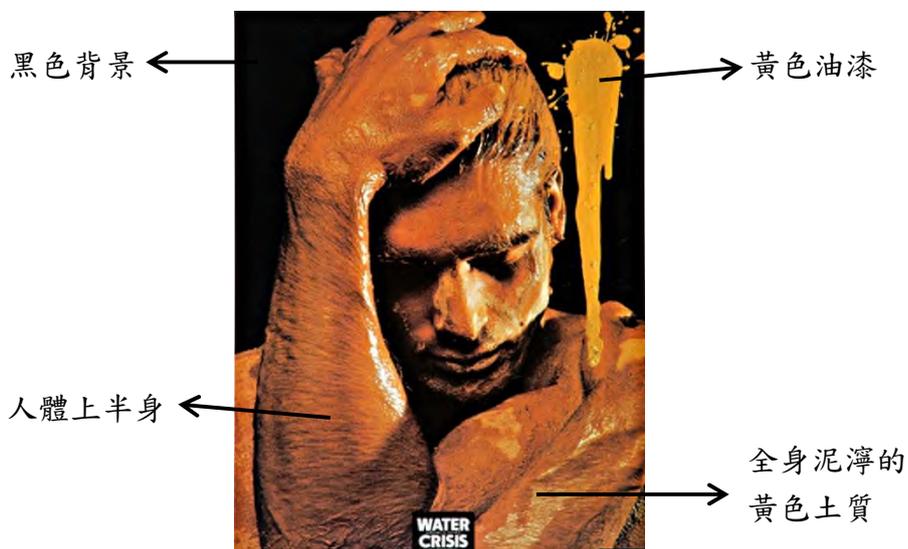
座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、視覺訊息如何傳達需要使用雙方共同的符號訊息，才可以讓接受者了解意思，識別標誌的造形可以透過自然形態、人工形態、幾何學形態、有機形態、偶然形態的視覺圖形，傳達與傳播視覺識別的象徵意義，請就上述所列五種形態類型的解釋，並舉品牌識別標誌案例說明。(25分)
- 二、在平面廣告中常會以視覺圖像與視覺性材質表現其創意，視覺圖像之媒介與圖像符號，可以傳播某種視覺訊息，來達成廣告的視覺效果和視覺傳播的功能、目的，例如下列水質污染的廣告案例，具有水危機之視覺性材質表現的廣告傳播設計，依據其廣告的創意與目的，說明視覺圖像所呈現與傳播的材質意義，請依視覺符號學詳述廣告中的表現運用及原理。(30分)



WATER CRISIS

三、在不同的視覺媒介中，常見的平版印刷其印刷設計的基本原理與概念為何？

(一)請試述平版印刷的基本原理(可繪製圖形輔助說明)。(10分)

(二)平版印刷的優缺點。(5分)

(三)平版印刷的適用範圍。(5分)

四、在新媒體的運用，如 AR、VR、MR、XR 帶來新的視覺效果與媒體應用，在現實與虛擬世界之間，體驗多媒體與視覺設計的互動，這些虛擬與實境的多媒體科技之進步，引領嶄新的境界，這些虛擬與實境的多媒體技術創造新媒體在視覺傳播的運用。

(一)請詳述何謂 AR、VR、MR、XR(可舉例或繪製圖形輔助說明)。(15分)

(二)對於新媒體之發展與運用帶來何種變化。(10分)